



Regione Lombardia

*Culture, Identità e Autonomie
della Lombardia*

Milano, 22 aprile 2009

Sono lieto di presentare *TWISTER*: progetto innovativo nato dall'alleanza tra i dieci musei lombardi per l'arte contemporanea della nostra regione. Un'iniziativa prestigiosa che ha lo scopo di acquisire opere d'arte contemporanea progettate e prodotte appositamente attraverso un concorso internazionale. *TWISTER* ribadisce la validità del processo di acquisizione di opere e dimostra capacità di autonomia progettuale e organizzativa da parte dei musei coinvolti. Si tratta di un'esperienza significativa e non solo simbolica, che unisce il profilo didattico, inteso nelle linee generali, all'approfondimento tematico e critico per una conoscenza ravvicinata della materia.

TWISTER rappresenta l'esempio virtuoso di viva compartecipazione tra artisti e istituzioni nella condivisione di finalità rapportate a medesimo obiettivo e a beneficio della Collettività. Questo concetto corrisponde alle linee guida e alle direttive del nostro Assessorato e risulta come conferma di validità e metodo operativo.

Per valorizzare il nostro patrimonio artistico e diffondere i contenuti del fermento culturale in atto in Lombardia, punti focali del nostro impegno, occorre allestire palcoscenici di confronto, dialogo e vicinanza. Per avvicinare il pubblico all'Arte Contemporanea, ancora avvolta da diffuso ed eccessivo senso di incomprendibilità, necessita favorire strumenti di lettura e di padronanza tali da consentire un avvicinamento spontaneo.

Fin da subito ho trovato particolarmente interessante l'iniziativa di collaborazione dei dieci musei che, fino a questo momento, avevano operato singolarmente con una programmazione individuale che certamente rifletteva i propri tratti culturali identitari. Con *TWISTER* – nato dalla virtuosa attività collaborativa intessuta tra l'Assessorato alle Culture, Identità e Autonomie della Lombardia e la Fondazione Cariplo – la rete dei dieci musei istituisce un prestigioso concorso internazionale articolato in due momenti selettivi.

Attraverso una forte sinergia tra pubblico e privato, i diversi partner coinvolti hanno consentito il raggiungimento di molteplici obiettivi: la promozione e il sostegno degli artisti, l'arricchimento dei musei della rete di opere d'arte contemporanea e la connessa fruizione da parte del pubblico.

Per valorizzare infatti questa vocazione caratteristica del nostro territorio è necessaria – come ho già osservato in altre occasioni – una profonda sinergia di pubblico e privato capace di garantire la giusta visibilità anche agli aspetti culturali. Perché oggi promuovere l'arte significa coinvolgere anche i fattori economici di un territorio, facendosene interpreti e valorizzatori.

Massimo Zanello

Assessore alle Culture, Identità e Autonomie della Lombardia